



圖相把現代人帶入一個形象的世界，使所有的真實成為幻影，所有的虛構成爲真實。所謂「真實的世界」其實是圖相的世界。

## 臉譜與心相

——關於貝爾廷「圖相」世界的理論

黃鳳祝



德國藝術史學家貝爾廷新著《相：臉的歷史》。（資料圖片）

想要在臉孔、面具和肖像二者之間劃清界線並非易事。德國藝術史學家貝爾廷（Hans Belting）在新著《相：臉的歷史》（*Faces: Eine Geschichte des Gesichts*）中，嘗試挑戰這一任務。在他看來，人臉是世界上最有趣和最引人注目的立面。人的內在性格和感受，都會在面部顯露出來。貝爾廷的觀察，與佛教「相由心生」的理念有共通之處。他認為，「面相」的變化具有時空性，肖像只能表達個體在某一時空階段的內在狀況，而非個體的全部人格和真實存在。

現代大眾媒體的功能之一，就是塑造普遍的價值臉譜。媒體把受眾帶入一個「圖相」的世界，各種「圖相」經由媒體預先設定或是被賦予某種價值判斷，目的就是要規範和影響大眾的生活方式。生活在「圖相」世界中的人們，逐漸失去獨立思考和判斷「真相」的能力。大眾成為媒體和資本的順民，社會的運轉遵循媒體和資本的意志。

何謂真相？自從柏拉圖提出洞穴寓言以來，真相（*Eidos*）不可及的問題就一直困擾着西方哲學家，迄今沒有得到令人滿意的結論。伊斯蘭教受到猶太教的影響，不相信「圖相」可以表達真實，反對用「圖相」塑造真主的形象。

從貝爾廷的理論出發，我把「圖相」劃分為五種類型：感官圖相、夢幻圖相、技

術圖相、信仰圖相和哲學圖相。自從人類發明顯微鏡和望遠鏡以來，就再也不能以目見的信息內涵來界定「真相」。肉眼不可見的事物或信息，可以借助科學和技術的手段得以顯示。由此獲得的技術圖相，與感官圖相有一定的差別，它不是日常圖相的真實，而是一種間接的「真相」，即通過科學技術（機械化顯影）和人的感官共同塑建的圖相。

至於那些絕對不可見和不可感知的東西，如康德所謂的「物自體」或上帝，是無法通過科學技術的手段來認識的。哲學圖相是知識與意識圖相的結合，是通過思維方式塑造的，即通過經驗記憶、邏輯推理和想像力。

夢幻圖相是無意識的產物。與之不同，信仰圖相是個人意志和上意識的產物，是形而上學的虛構和想像，其間攙雜着個體的生活經驗，但是主體的建構脫離實際經驗。在此，經驗只是圖相的素材，而非圖相的本體。信仰圖相成就偶像崇拜。伊斯蘭教反對偶像崇拜，指的是具體的和物質性的偶像崇拜。崇拜真主，屬於抽象的圖相崇拜。

### 圖相化的世界

現代人的生活，有別於柏拉圖的洞穴寓言。柏拉圖認為人生活在一個影像



的世界，真理是不可及的。與柏拉圖的理念相反，現代人被媒體封鎖在一個圖相的世界。個體受到媒體圖相的規範，把自己變成圖相的一部分，從虛擬的圖相世界尋找對個體幻覺需求的滿足。

貝爾廷指出，傳統的肖像畫着力於描繪面部神態和感受，試圖以局部的面相簡化整個人格。但是每一幅肖像都有一定的時空局限，無法涵蓋個體不同階段的真實人格。一幅肖像所表達的神態，只是個體處於某一時空坐標的面具，經由繪畫的手段被偶像化了。人們常常把面具與個體的人格等同起來，用面具和臉譜來審視真實的人與世界。

臉譜化就是把個體的人格和神態簡化為肖像或面具。這一傳統來自天主教對圖相的信仰，對於西方繪畫的發展具有深遠的影響。從都靈的裹屍布中，人們試圖尋找關於耶穌的「真相」。教會以此展示耶穌的整個性格，即耶穌的人格與神格。都靈肖像打破了《聖經》不得崇拜偶像的禁忌。這種做法引起了人們的種種猜測：耶穌的真正「面相」是怎樣的？一張臉譜是否可以涵蓋「神人」的人格。「人格」源自拉丁文的「面具」(persona)，後來演化成「人格」這一概念，並與面具的意義疏離開來。臉孔和面具是具體的物質性的圖相

概念，人格則是抽象的道德和心理學概念。

貝爾廷認為，圖相可以使不在場的事物成為可見，也可以使實際存在的事物不在場，也就是說，借助媒體的承載，圖相使不存在的物體（或身體）獲得顯示（存在）。圖相把現代人帶入一個形象的世界 (Welt in effigie)，使所有的真實成為幻影，所有的虛構成為真實。所謂「真實的世界」其實是圖相的世界。人把圖相作為實在的本質，在圖相的世界中虛構自己的「真實世界」，人所追求的不再是真實，而是事件 (Ereignis) 本身，人們關注事件的發生，並積極地消費着發生的事件，但是缺少對事件起因的關注。

德博 (Guy Debord, 一九三一—一九九四) 的「情景社會」(La société du spectacle, 一九六七) 與舒爾策 (Gerhard Schulze) 的「經歷社會」(Erebnisgesellschaft, 二〇〇五) 皆無法用來解釋當代社會。當代社會對商品和媒體消費的追求，促使所有的社會存在轉變為對表象的追求。人們追求一時的聲色滿足，缺乏審辨思維的能力，任由社會輿論被媒體和意識形態所操縱。貝爾廷指出，當代社會是一個被圖相掌控的社會。在圖相的世界中，事

實與影像相互顛倒，真實的社會被表象的社會所掩蓋。

貝爾廷認為，媒體給定的圖相正在成為生活世界的真實。真實的世界被轉化為圖相，在生活中，只有圖相才是真實的。作為商品廣告的圖相，本身也成為一種商品。大眾消費圖相，同時被圖相所左右。在當代社會，金牛崇拜再度顯現，上帝的真實無法抗衡偶像虛幻的美麗。偶像崇拜不再是對真理的崇拜，而是對宏大敘事光芒的崇拜，最終成就一個自我欺騙的社會。

實體的圖相不是孤立的，而是與頭腦中的圖相互相依存。實體的圖相是從頭腦中產生出來的，經由具體化和物質化，如同夢幻圖相一樣，是意識的產物。摧毀圖相，並不能從根本上杜絕偶像崇拜，因為被摧毀的只是圖相的物質性載體，而非精神性載體。摧毀畫像或雕像等物質性的偶像載體，精神性的圖相載體必然得到強化，從而進一步加深個人意識中的偶像崇拜。在這方面，伊拉斯穆的實踐為我們提供了實證的經驗。摧毀「消費聖像」並不足以清除偶像崇拜，嵌入頭腦中的「意識聖像」依然根深蒂固。

(作者是上海同濟大學人文學院教授、德國慕尼黑大學哲學博士。)

